



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 28 janvier 2026

### Trace change de nom et devient Emblem pour faire de la preuve d'authenticité un standard

**Trace, la startup française positionnée au carrefour de la traçabilité produit, de l'authenticité et de la transparence entre le monde physique et numérique, annonce aujourd'hui son rebranding sous le nom Emblem.**

#### Un nom qui porte un sens : Emblem, la preuve visible et vérifiable

Le passage de *Trace* à **Emblem** n'est pas un simple changement de marque : il traduit une ambition claire et une promesse plus lisible pour les entreprises et leurs utilisateurs. Là où "Trace" pouvait évoquer une dimension technique parfois abstraite, **Emblem incarne la preuve** — celle qui rend visible et fiable l'histoire, l'origine et l'authenticité d'un produit tout au long de sa vie.

Le nom **Emblem** reflète **la preuve factuelle**, attestée et vérifiable, **signe concret d'authenticité**, qui distingue le vrai du faux, avec comme ligne directrice **la transmission de l'histoire d'un objet**, de sa création à son utilisation, et **le lien tangible entre un produit et ses utilisateurs**.

#### Un MVP concret, Plug & Play, et une stratégie de preuves dans un contexte qui appelle toujours plus de transparence

Emblem assume une **posture pragmatique** : le produit est aujourd'hui en **phase MVP**, avec des fonctionnalités opérationnelles facilement intégrables quel que soit l'environnement technique et des premiers cas d'usage développés pour accompagner des clients prestigieux comme les Ateliers Jouffre qui souhaitent s'engager de manière pérenne aux côtés d'Emblem.

Cette trajectoire et l'ambition d'Emblem se placent par ailleurs dans un contexte où les marques doivent répondre à des exigences croissantes de transparence, pour répondre aux attentes fortes en termes d'authenticité. Sans compter **que le développement du marché de la seconde main et de l'économie circulaire accélère encore le besoin de preuve** de provenance. Dans ce cadre, la réglementation européenne structure une nouvelle approche de la traçabilité dont le **Digital Product Passport, obligatoire à compter de 2027, sera la pierre angulaire**. Pour répondre à ces évolutions tant réglementaires que liées aux habitudes de consommations, Emblem apporte dès aujourd'hui une solution pragmatique sous la forme d'un **MVP déjà accessible, testé, fiabilisé et adopté par de**



**premiers clients.** Ainsi, au-delà du discours, Emblem propose un panel de preuves tangibles en perpétuel développement qui offre des perspectives sereines et solides dans un environnement dont la traçabilité, l'authenticité, et donc la confiance seront les piliers.

**Pour Guillaume Hurel, directeur général et fondateur d'Emblem, l'ambition est claire :** « Avec Emblem, nous voulons faire de la preuve d'authenticité et de la traçabilité une évidence, pas une promesse lointaine. Ce nom incarne ce que nous construisons : une manière simple et fiable pour une marque de garantir cette authenticité, et pour le consommateur de comprendre l'histoire d'un produit. »

**Pour Gabrielle Dancette-Alcaraz, Directrice Commerciale des Ateliers Jouffre et client de la première heure d'Emblem,** « La solution développée par Emblem correspond pleinement à notre ADN et fait ainsi le lien entre tradition, authenticité et innovation. Elle nous permet à la fois de nourrir et d'entretenir cet héritage et de nous projeter pour apporter les gages de qualité, de traçabilité, de sécurité et d'exclusivité que nous devons à nos clients et qui sont notre signature. »

---

## À propos d'Emblem

Anciennement *Trace*, **Emblem** aide les marques et les consommateurs à **vérifier l'origine, l'authenticité et la trajectoire des objets et produits** dans un monde où le physique et le digital se conjuguent. **Sa technologie Plug & Play** repose sur des preuves vérifiables et des cas d'usage concrets, répondant aux besoins de transparence, de conformité et de confiance dans les chaînes de valeur modernes.

**Pour plus d'info :** [www.emblem-tech.eu](http://www.emblem-tech.eu)

**Contact presse :**

**MaD pour Emblem / Matthieu Desplats :** +33 6 61 12 98 43 / [communication@emblem-tech.eu](mailto:communication@emblem-tech.eu)